

**KHALISHA ARIYANI**

Banjarmasin, Kalimantan Selatan, 70126 | +62 877 4632 3444 | [khalishaariyani22@gmail.com](mailto:khalishaariyani22@gmail.com)

**TENTANG SAYA**

Pemilik usaha inovatif di industri kecantikan dengan fokus pada produksi lulur hitam basah, produk yang telah mendapat apresiasi tinggi di KMI EXPO 2023 di Bali. Berpengalaman dalam kepemimpinan tim dan strategi pemasaran, saya berhasil meningkatkan visibilitas dan penjualan di pasar nasional. Berkomitmen untuk terus berinovasi, saya berambisi memperluas jangkauan bisnis dengan produk baru yang menetapkan standar dalam perawatan kulit. Terbuka untuk kolaborasi yang mendorong pertumbuhan berkelanjutan di industri kecantikan.

**PENDIDIKAN**

**Universitas Islam Kalimantan MAB**

S1 Teknik Informatika (2021 - Sekarang)

IPK: 3,75

**SMAN 8 Banjarmasin**

Jurusan IPA (2019 - 2021)

Nilai ijazah: 87,07

**PENGALAMAN**

**Ketua Tim Program Kreativitas Mahasiswa Tingkat Nasional (2023)**

* Mengembangkan strategi branding dan kampanye promosi untuk meningkatkan penerimaan pasar produk baru.
* Mengelola media sosial tim dengan konten yang menarik dan analisis kinerja untuk optimasi berkelanjutan.
* Melaksanakan analisis pasar dan tren industri untuk menginformasikan dan mengarahkan strategi pemasaran yang efektif.

**Anggota Tim Program Pembinaan Wirausaha Mahasiswa Bidang Bisnis Digital Tingkat Nasional (2023)**

* Berkontribusi aktif dalam tim untuk pengembangan bisnis digital.
* Mendukung pengelolaan strategi bisnis dan media sosial.

**Surveyor Paruh Waktu di PT. Surveyor Indonesia (2022)**

* Melaksanakan pengambilan data di lapangan melalui survei..
* Bertanggung jawab dalam memasukkan dan mengelola hasil survei ke dalam database perangkat lunak perusahaan.

**KEAHLIAN**

* **Social Media Management :** Efektif dalam pengelolaan kampanye dan konten lintas platform seperti Instagram, Facebook, dan LinkedIn.
* **Content Creation :** Kompeten dalam membuat konten visual yang menarik dengan menggunakan alat seperti Canva dan Capcut.
* **Digital Strategy :** Pengembangan strategi pemasaran digital yang efisien, mengutamakan penggunaan data untuk pengambilan keputusan.
* **Copywriting :** Keahlian dalam penulisan copy yang menarik untuk berbagai media sosial.

**SERTIFIKASI & PENGHARGAAN**

1. Program Pembinaan Wirausaha Mahasiswa (P2WM)

* Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) EXPO XIV 2023, di Universitas Pendidikan Ganesha.
* Pendanaan Tingkat Nasional bidang Bisnis Digital(2023)

1. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

* Penulisan Proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

1. Sertifikat Dicoding:

* Belajar Dasar Pemrograman Web

1. Sertifikat International Conference on Education and Technology (ICET) 2024:

* Fostering Education Through Technoogy (ICET)

1. Sertifikat ISEC

* INDONESIAN STUDENT ENTREPRENEUR CAMP (isec)

1. Sertifikat Saringan ( Biro Kemahasiswaan )

* Pelatihan Pembuatan Sasirangan batch 1 Tahun 2024